



## Der Bundestrainer hautnah

### Joachim Löw versteigert für den guten Zweck ein Meet & Greet beim Länderspiel in Hamburg und seinen Trainingsanzug

**Baden-Baden, 31.10.2011** – Wer Joachim Löw schon immer einmal persönlich kennenlernen wollte, hat dank United Charity dazu nun Gelegenheit: Das Online-Auktionsportal versteigert ein Meet & Greet mit dem Bundestrainer.

Wenn das DFB-Team am 15. November in Hamburg gegen die Niederlande antritt, empfängt Joachim Löw zwei Fans unmittelbar vor dem Anpfiff am Spielfeldrand. Und das Duell mit dem Erzrivalen erlebt der Auktions-Gewinner von der VIP-Tribüne aus.

Außerdem hat der Nationaltrainer ein äußerst persönliches Kleidungsstück in eine weitere Auktion für den guten Zweck gegeben: Seinen DFB-Trainingsanzug, den er bei dem einen oder anderen Länderspiel im Gepäck hatte. Den Anzug, auf dem die Initialen J.L. auf der Brust eingestickt sind, hat Löw persönlich signiert.

Etwas ersteigern, das man nirgendwo kaufen kann und damit Kindern in Not helfen: Seit Gründung vor rund zwei Jahren konnte United Charity bereits über 850.000 Euro an Kinderhilfsprojekte spenden. Der Erlös beider Auktionen mit Joachim Löw geht zu 100 Prozent an die Initiative „MITSprache“ der Familienstiftung „Fairchance“.

Auch weniger Fußballbegeisterte werden unter [www.unitedcharity.de](http://www.unitedcharity.de) fündig. So kommen aktuell unter anderem eine Uhr mit der Unterschrift von Sebastian Vettel, die Rennschuhe von Tourenwagen-Pilot Jörg Müller oder ein privater Brunch mit Olympiasieger Edwin Moses unter den Hammer.

United Charity ist ein neuer Weg, Not zu lindern und Menschen zu helfen, die im Schatten leben. Die gemeinnützige Stiftung wurde im Dezember 2009 von Karlheinz Kögel, Gründer von Media Control und des Last-Minute-Reiseanbieters L'TUR, und seiner Frau Dagmar gegründet. Unter [www.unitedcharity.de](http://www.unitedcharity.de) werden besondere Erlebnisse und exklusive Dinge versteigert, die man für gewöhnlich nicht kaufen kann. Etwa Meet & Greets mit Prominenten, signierte Gegenstände oder Raritäten. Bei den Auktionen werden Mindesterloße festgelegt, damit nichts unter Wert ersteigert werden kann. Alle Erlöse werden zu 100 Prozent an Hilfsprojekte, die sich um notleidende Kinder kümmern, weitergeleitet. Denn United Charity trägt alle Kosten selbst.

United Charity gemeinnützige Stiftungs GmbH  
76530 Baden-Baden

Tel. +49 (0) 7221 366 8703  
Fax +49 (0) 7221 366 8709

E-Mail: [team@unitedcharity.de](mailto:team@unitedcharity.de)  
[www.unitedcharity.de](http://www.unitedcharity.de)